

Verslag van de clubavond van 4 oktober 2018.

Voor het themafestival Spreekwoorden en Gezegden zijn 4 filmpjes ingeleverd. Deze filmpjes worden vertoond en de aanwezige leden moeten raden, welk spreekwoord/gezegde is afgebeeld en wie de maker is.

Daarna wordt eigen werk gedraaid.

Wim Hessing: Zomercarnaval

We zien een impressie van dit festival in Rotterdam met verschillende dansers en drumbands.

Siebe de Boer laat 3 filmpjes zien:

- Chateau de Couche: de bezichtiging van een kasteel in Frankrijk
- Ergens in Frankrijk: vanuit een tuin worden allerlei dieren en bloemen bekeken.
- Waterval: Tijdens een wandeling worden verschillende watervallen gefilmd.

Voor de pauze worden de 4 filmpjes van het festival nog een keer getoond. In de pauze wordt het meest favoriete filmpje uitgekozen; dat blijkt het filmpje van Wim van Rijn te zijn. Hij krijgt hiervoor een fles wijn.

Na de pauze worden 2 films van Martin Terlingen gedraaid:

- DE Tabak: Een reclamefilm van Douw Egberts voor shagrokers. Er wordt informatie gegeven over hoe tabak in Europa is terecht gekomen en we zien hoe de tabaksbladeren worden bewerkt en verwerkt.
- Grada. Martin moet een film maken over een product, dat eigenlijk nog geen gezicht heeft, nl. was- en reinigingsmiddelen en tandpasta. Als inleiding zien we hem als dirigent voor een "orkest van die middelen. Ook wordt het productieproces getoond.

Tenslotte wordt de film vertoond, die Yvonne Commijs heeft gemaakt tijdens het clubuitje bij de Stoom Stichting Nederland. De groep wordt ontvangen met koffie en gebak, krijgt een rondleiding over het terrein en sluit de dag af met een lunch.