

## Verslag van de clubavond van 10 september 2015.

In afwezigheid van Leo Honkoop, onze voorzitter, opent Suzan Lagrand, vice- voorzitter, de avond. De volgende mededelingen worden gedaan:

- Nico Reek is niet aanwezig, omdat zijn vrouw in het ziekenhuis is opgenomen.
- Henk Molenaar heeft de regionale vakantiefilmwedstrijd gewonnen.
- Yvonne vraagt nogmaals om vrijwilligers voor het opnemen van optredens in Bleiswijk.
- Verzocht wordt om altijd na clubavond de tafels en stoelen te laten staan, Leo van Vliet tilt alles op en zet alles op zijn plaats terug. Doel: er mag niet geschoven worden i.v.m. burenoverlast. Alleen tillen mag!

Vanavond worden er films van leden vertoond, die vragen hebben over de montage.

### 1. Ooievaarsdorp van Corrie Mast.

We zien eerst natuuroptnamen, beelden van een molen en daarna gaan we naar het ooievaarsdorp. Duidelijk beeldverhaal, kop, middenstuk en staart.

Suggesties voor een titel: Nieuwe lente, nieuw begin;  
De winter is voorbij.

### 2. Insecten in de Heemtuin van Yvonne Commijs.

Naar aanleiding van opmerkingen bij een eerdere vertoning heeft Yvonne de film aangepast. Er worden opnamen vertoond van vlinders, bijen, hommels enz. in de Heemtuin in Capelle aan den IJssel. Meer insecten is een goede verbetering.

Suggesties: Het gezoem van de insecten is te hard;  
Verschillend gezoem gebruiken;  
Andere muziek zoeken.

### 3. Kinderdijk van Ina Vermeulen.

Dit is een verslag van een uitje van Draaiboek naar de molens van Kinderdijk. We zien een veerpont met auto's, beelden van het gemaal en de molens; er wordt uitleg gegeven over de werking van de molens. Vooral de close-ups zijn erg mooi.

Suggesties: Het begin iets inkorten.  
Nog beter op de muziek monteren

### 4. Meteora van Wout van den Adel.

Deze film is opgenomen tijdens een vakantie in Griekenland. We zien eerst de rotsformaties van Meteora, die zijn ontstaan in het tertiair tijdperk. Daarna zien we opnamen van het klooster, een overzicht van de kloosterschatten, zoals iconen, bijbels en hoe de monniken leven.

Suggesties: de opnamen van de rotsformaties en getoonde iconen iets inkorten.

### 5. Waterrijk in nationaal park Weerribben-Wieden van John Vastenhouw.

In de inleiding zien we verschillende soorten boten varen over, waarna we worden meegenomen naar het nationaal park; daar zien we o.a. beelden van het bezoekerscentrum. De samenhang van de beelden komt nog in de montage.

### 6. Dokking van de Zeefakkel door Ger van Wijk.

Dit opleidingsschip gaan in Hellevoetsluis het dok in i.v.m. onderhoudswerkzaamheden. We zien wat er wordt gedaan en daarna verlaat het schip het dok weer. Een boeiende film, met een logisch verhaal van begin tot eind.

Mooie afwisselende beelduitsnede, camerastandpunten en prachtig gemonteerd.

#### 7. Zomercarnaval van Netty Kamperdijk.

Netty heeft een impressie gemaakt van een van de uitvoeringen van het Zomercarnaval in Rotterdam. We zien beelden van de dansers en het publiek; beide vormen een kleurig geheel. Een reconstructie van een oude 4:3 film, leuk en lekker vlot.

#### 8. Kinderdijkse molens van Wim Hessing.

Wim heeft een heel ander filmpje gemaakt, waarin wordt verteld over de geschiedenis van de molens, de soorten molens en ook wordt aandacht besteed aan de museummolen. Zoals Wim zelf zegt verschillen de kleuren in de totalen te veel door opname in diverse jaargetijden. Hij gaat het beslist nog een keer filmen.

#### 9. Semana Santa van Suzan Lagrand.

Suzan heeft opnamen gemaakt in Spanje van de processies i.v.m. de Heilige Week. Zij heeft dit in twee steden gedaan en laat de verschillen zien tussen de twee processies. Een oude 4:3 film die ze zelf graag in HD16:9 nog eens over wil doen.

#### 10. Voorjaar 2015 van Ina Vemeulen.

In deze film wordt een beeld gegeven van de lente 2015. Mooie sfeer beelden en muziek, de film is net iets meer dan 1 minuut.

#### 11. Markthal van Wim Hessing.

Wim geeft in deze film een impressie van de buitenkant en de binnenkant van de Markthal. Zijn shots zijn zeer afwisselend, zo boeit de markthal.

#### 12. Ketels aan de kade van Yvonne Commijs.

Voor het 2e jaar werd omstreeks half augustus in de historische wijk Delfshaven dit evenement georganiseerd. Dit jaar werd aandacht besteed aan eten in het verleden.

Leuke film om naar te kijken, goede afwisseling, mooie close-ups. Muziek van de muzikanten loopt mooi onder andere beelden door.

#### 13. Het afscheidsfeestje van De IJsselstreek van Corrie Mast.

Corrie heeft met behulp van opnamen die zij en Yvonne Commijs hebben gemaakt een leuk filmpje gemaakt van het afscheidsfeestje van de club uit Capelle. Corrie heeft na herhaalde selectie van beelden er een mooi verhaal van kunnen monteren met een inleiding, middenstuk en slot. Een mooie herinnering.

Alle leden van die club krijgen een exemplaar. Aangezien er geld overgebleven was van het etentje, krijgen de leden ook nog een VVV-bonnetje.

## **Verslag van de clubavond van 24 september 2015.**

Martin Terlingen verzorgt een avond over het werken met Chroma Key. Deze techniek wordt vaak bij speelfilms gebruikt, maar ook de weerman maakt er gebruik van.

Eerst laat hij een YouTube-filmpje zien met uitleg over Chroma Key. Er wordt meestal gebruik gemaakt van een licht groen scherm (soms van een lichtblauw scherm), omdat die kleur niet voorkomt in onze lichaamskleur en niet zo vaak in kleding.

Belichting is noodzakelijk van boven en opzij. Je moet ervoor zorgen, dat er geen schaduw te zien is, dus de hoofdpersoon moet niet te dicht bij het scherm staan.

Je kunt gebruik maken van bepaalde effecten. Dit kun je opzoeken op YouTube bij Chroma Key. Martin laat een tweede film zien, waarin die effecten zijn toegepast.

Martin laat een filmpje zien dat gebruikt is als voorlichtingsmateriaal op basisscholen om leerlingen te stimuleren goed hun tanden te poetsen. Er wordt op gewezen, dat als de hoofdpersoon stil staat, de achtergrond ook stil moet zijn. Bij beweging moet de achtergrond tegengesteld bewegen.

Een tweede film laat een hotelmanager zien, die ineens voor 2500 mensen koffie moet verzorgen. In gedachten gaat hij de mogelijkheden na en die worden getoond in de film. Het is een reclamefilmpje voor een bepaald koffiezetapparaat.

Na de pauze gaan verschillende leden en 1 cursist voor het groene scherm staan en worden er opnamen gemerkt. In een montageprogramma wordt getoond, hoe je die opnamen kunt verwerken.

## Verslag van de clubavond van 8 oktober 2015.

De avond wordt geopend door de voorzitter.

De opkomst is goed deze avond.

Joyce Hendriksen en Dita Cramer zijn jarig geweest en zij worden gefeliciteerd.

Twee cursisten zijn ook aanwezig.

Yvonne Commijs wijst erop, dat zij van iedere clubavond een verslagje maakt;

dit wordt op de website gezet.

Er zijn 11 films aangemeld en ook nog een paar reservefilms.

Sommige films zijn gewijzigd naar aanleiding van de opmerkingen die op 10 september zijn gemaakt.

Ook nu wordt gevraagd om commentaar, maar door de wijzigingen zijn de films over  
Operators: Paul Heykoop en Ger van Wijk

het algemeen een stuk beter geworden.

Ook heeft – na een nieuw verzoek van Yvonne – een aantal leden films aangemeld, die

nog niet waren vertoond. Ook deze films worden van commentaar voorzien door de

aanwezige leden.

In de pauze worden we door Dita getrakteerd op een drankje en Joyce heeft voor een

lekker hapje gezorgd.



Aan het eind van de avond wordt door de voorzitter meegedeeld, dat voor 5 november geen afspraak gemaakt kon worden met een gastspreker; deze zal mogelijk op een later tijdstip worden uitgenodigd.

Wel komt SGD (SMALFILM en VIDEOGROEP DORDRECHT) die avond op bezoek.



Yvonne Commijs





## Verslag van de clubavond van 22 oktober 2015.

Martin Terlingen verzorgt een avond over het maken van reclamefilmmpjes.

Twee vragen staan centraal:

- Wat is reclame?
- Hoe komt reclame tot stand?

ad. 1) Reclame is: anderen proberen tot koopgedrag te dwingen.

We zien o.a. de eerste reclamespot van Albert Heijn uit 1936.

Commercials op de tv zijn ontstaan in Amerika. We zien voorbeelden uit de jaren 40, 50, 1967, 1976 en 1978 en zien zo de ontwikkelingen binnen de reclame. Ook laat Martin voorbeelden zien van een reclamefilmfestival in Cannes.

Na de pauze gaat Martin in op vraag 2: Hoe komt reclame tot stand.

Het bedrijf gaat naar een reclamebureau en overlegt met de accountmanager; deze gaat naar de creatievelingen van het bureau. Zij maken een opzet, die weer met het bedrijf wordt besproken. Als het bedrijf akkoord gaat, gaan de technische mensen aan de slag:

1. Er wordt een crew gevormd;
2. Er wordt een geschikte locatie gezocht;
3. Er wordt gekeken, welke muziek geschikt is.

Daarna volgt de productie van de reclamespot en het bekijken door het bedrijf.

Een vraag, die bijvoorbeeld bij een spotje voor koffie kan worden gesteld, is o.a.:

4. Wat is koffie?

Daarbij kan van het volgende worden uitgegaan:

5. Koffie is emotie;
6. Koffie heeft een bindend element.

Verder moet men kijken naar de doelgroep.

Er worden voorbeelden getoond van slechte commercials: hierin worden geen emoties getoond. Ook zien we een voorbeeld van een commercial en hoe hij gemaakt wordt.

De leden krijgen de opdracht mee om een commercial te maken, waarbij Martin er vanuit gaat, dat met behulp van creativiteit emoties worden overgebracht.

Vertoning van de filmmpjes vindt plaats op 17 december.

Verslag opgemaakt door Yvonne Commijs.



## Verslag van de clubavond van 5 november 2015.

Vanavond is Filmclub SGD uit Dordrecht op bezoek.

De voorzitter heet de leden van deze club welkom.

We zien een aantal films die door leden van deze club zijn gemaakt:

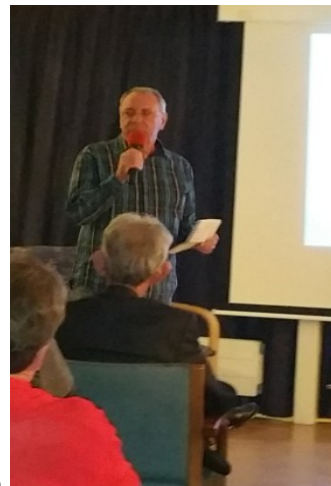
Voorzitter Chris Schepers geeft een toelichting bij deze films.

- **Promo SGD;** filmpje om de SGD te promoten.
- **Door een ringetje gehaald;** een vakantiefilm over bergvolken in Thailand.  
We zien hoe deze mensen leven.
- **Dordt in Stoom 2012;** Verslag van het grootste stoomevenement in Europa.
- **Magie;** Deze film was een opdracht: er worden kleine verhaaltjes gemaakt, die verfilmd worden. Dit was een speelfilm over een magische boom.
- **Beelden van licht;** Deze film is gemaakt n.a.v. een themaopdracht over schilderen.  
Deze film gaat over iconen en hoe ze gemaakt worden.
- **Hoog van de toren blazen;** Hier was de opdracht:  
het verfilmen van een spreekwoord of gezegde.
- **Ik hou van Holland;** Ook dit was een themaopdracht;  
het thema was: ik hou van Holland.
- **De excentriekeling;**  
Een film over Salvador Dali, zijn leven en zijn kunst.
- **Sprakeloos;** Een korte speelfilm over een Jehovagetuige,  
die sprakeloos is, als hij wordt binnengelaten.
- **Van druif naar wijn;** Er worden verschillende soorten  
wijnboeren in Frankrijk bezocht.
- **In de wolken;** dit is een verslag van een ballonvaart.
- **50 kilo;** dit is een 1-minuutfilm over aardappelen.
- **125 jaar Park Merwestein;** Dit is een clubfilm,  
waarin reclame wordt gemaakt voor het park.
- **Lidice;** Een aangrijpende film over het dorpje Lidice in  
Tsjechië, dat tijdens de 2e wereldoorlog is verwoest door  
de Duitsers n.a.v. een aanslag op Reinhard Heydrich.
- **Alhambra;**  
Een verslag van een bezoek aan het Alhambra in Granada.
- **Zon in Scheveningen;** we zien beelden van het strand  
van Scheveningen bij een lied van Rita Reys.

We hebben weer nieuwe ideeën opgedaan na een gezellige avond met films van een andere club.



Verslag opgemaakt door Yvonne Commijs



## **Verslag van de clubavond van 19 november 2015.**

Mededelingen van de voorzitter:

Er zijn wat klachten ontvangen over de groepsindeling bij Feuillefilm en reclamefilm. Besloten wordt een nieuwe groepsindeling te maken met grotere groepen; de onderwerpen worden vrij gehouden.

Bij Draaiboek was het de gewoonte tijdens Open Monumentendag in september een dag er samen op uit te trekken en daarna ergens te gaan eten. Bij De IJsselstreek vond een gezamenlijk etentje plaats als nieuwjaarsreceptie in januari. Aan de leden wordt gevraagd waar de voorkeur naar uit gaat. Er wordt gekozen voor een uitje met etentje op de 2e zaterdag in september.

De filmpjes voor het themafestival " Moeder en kind" moeten op 3 december worden ingeleverd.

Suzan heeft aangegeven zich bij de ALV niet meer herkiesbaar te stellen als vice-voorzitter.

Het onderwerp van vanavond is: De Clubfilm.

Doelen:

- van elkaar leren
- leren samenwerken

Voor een clubfilm is nodig:

- een scenario
- een crew
- een of twee regisseurs
- acteurs

Overige taken:

Fotograaf, cameramensen (+ buddy), geluid (Martin Terlingen?), kleding, grime (Lotus?), muziek, clipboard.

Casting -- acteurs vragen

Belichting: oefenen

Geluid: koptelefoons, monitoren om aan te sluiten op de camera's.

Figuranten

Suzan laat een voorbeeld zien van een scenario. In een scenario komt te staan: Wie, wat, waar, waarom; dit moet per scène worden uitgewerkt.

Er worden suggesties gedaan voor onderwerpen voor een clubfilm.

Er wordt geïnventariseerd wie wat wil doen.



## Verslag van de clubavond van 3 december 2015.

De voorzitter opent de clubavond met mededelingen op rijm. Hierin vraagt hij de leden o.a. ideeën door te geven voor de invulling van de agenda voor het nieuwe jaar.

Vanavond wordt het themafestival "Moeder en kind" gehouden. Er werden 11 filmpjes gedraaid.

In **Mila** zien we beelden van de kleindochter van Joyce; uit dit filmpje kunnen we het spreekwoord halen: Het kind met het badwater weggooien (hiertegen wordt aan het eind van het filmpje gewaarschuwd).

In **Zoektocht** gaat Dita Cramer op zoek naar een beeld van moeder en kind in Krimpen aan den IJssel en probeert ze iets te achterhalen van de achtergronden van dit beeld.

Jan van der Arend laat in **Moeder Natuur** opnamen zien van watervogels met jongen.

Leo Honkoop neemt ons in **Kuifmakaap en gorilla's** mee naar Diergaarde Blijdorp en toont beelden van deze twee apensoorten met jongen.

In **Uit de nesten** toont Netty Kamperdijk de problemen die jonge eendjes ondervinden, wanneer zij een - voor hen - hooggebouwd nest willen verlaten.

In **Zwaan plus** neemt Leo van Vliet ons mee naar het nest van een zwaan met jongen.

Cees Stroo heeft in **De zwaluw** opnamen gemaakt van een nest jonge zwaluwen, die gevoerd worden door de ouders.

Yvonne Commijs laat in **Moeders en kinderen** zien, dat je in Diergaarde Blijdorp vaak kunt genieten van jonge dieren en de verzorging die zij krijgen van hun moeder.

Het tweede filmpje van Leo Honkoop speelt zich ook af in Diergaarde Blijdorp en heeft niet voor niets de titel **IJsberen**; we zien moeder Olinka en haar ijsberentweeling.

Ina Vermeulen heeft met het filmpje **Op de plas** weer gekozen voor watervogels en in dit geval meerkoeten en hun jongen.

Hans Tromp laat in zijn filmpje **Moeder en kind** opnamen zien van de dochter van een neef.

In de pauze worden de punten geteld en de uitslag is als volgt:



1e prijs: Jan van der Arend met Moeder Natuur.



2e prijs: Leo Honkoop met IJsberen



3e prijs: Joyce Hendriksen met Mila

## **Verslag van de clubavond van 17 december 2015.**

**Mededeling: Op 14 januari worden de volgende films opnieuw vertoond en besproken:**

**- Films Moeder en Kind**

**- Reclamefilms**

**- Feuillefilm 2015**

De voorzitter verzoekt de leden deze films die avond mee te brengen.

De avond wordt gestart met de twee winnende films van de Jaarwedstrijd van 2015:

Eerst wordt de film van Henk vertoond: Herfst op de Veluwe en daarna de film van André over Energiebesparende maatregelen in een huis.

Daarna wordt er een kleine quiz gehouden op het gebied van filmen.

Aansluitend wordt een Raadselfilm vertoond over het gezamenlijke uitje naar Delft en hierover moeten vragen worden beantwoord.

Vervolgens wordt een animatiefilm vertoond over een kerstmannetje, dat heel veel zin heeft in de koekjes die op tafel staan, maar in de kerstboom hangt en daarom ontzettend veel moeite moet doen om bij die koekjes te komen. Een heel leuk filmpje en de voorzitter spreekt de hoop uit, dat deze film de leden zal stimuleren om ook eens iets dergelijks uit te proberen.

Na de pauze wordt de volgorde bepaald van projectie voor de Jaarwedstrijd 2016.

De leden hebben in groepjes Reclamefilms gemaakt en die worden daarna vertoond.

Aansluitend wordt de uitslag van de filmquiz bekend gemaakt:

Corrie, Yvonne Coppens en Leen hebben het hoogste aantal punten gescoord.

Dan vindt er een verloting plaats en worden mooie prijzen uitgedeeld.

Na de verloting wordt de Feuillefilm van 2015 geprojecteerd. Deze film behandelde allerlei "problemen" die ontstonden i.v.m. de fusie.

Aan het eind van de avond wordt bekend gemaakt, welke Reclamefilms bovenaan zijn geëindigd:

De 1e prijs was voor Joyce, Cor en Jan van der Arend: Kwekkebek

De 2e prijs ging naar Corrie en Suzan: Glazenwasser

De 3e prijs was voor Martin Terlingen, Simon en Jos: Filmclub